

II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Málaga, 18 y 19 de noviembre de 2021



COMUNICACIONES ACEPTADAS PARA EL CONGRESO

congresocomespecializada.es/



Estimados/as investigadores/as:

Les hacemos llegar la textos aceptados para la II edición del Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información.

Les recomendamos utilizar el buscador del programa que estén utilizando para visualizar el documento y así poder buscar su nombre más fácilmente.

Aprovechamos este espacio para recordarles que el plazo para el envío de las comunicaciones completas termina el 8 de octubre.

**Reciban un cordial saludo,
La dirección del Congreso.**

congresocomespecializada.es

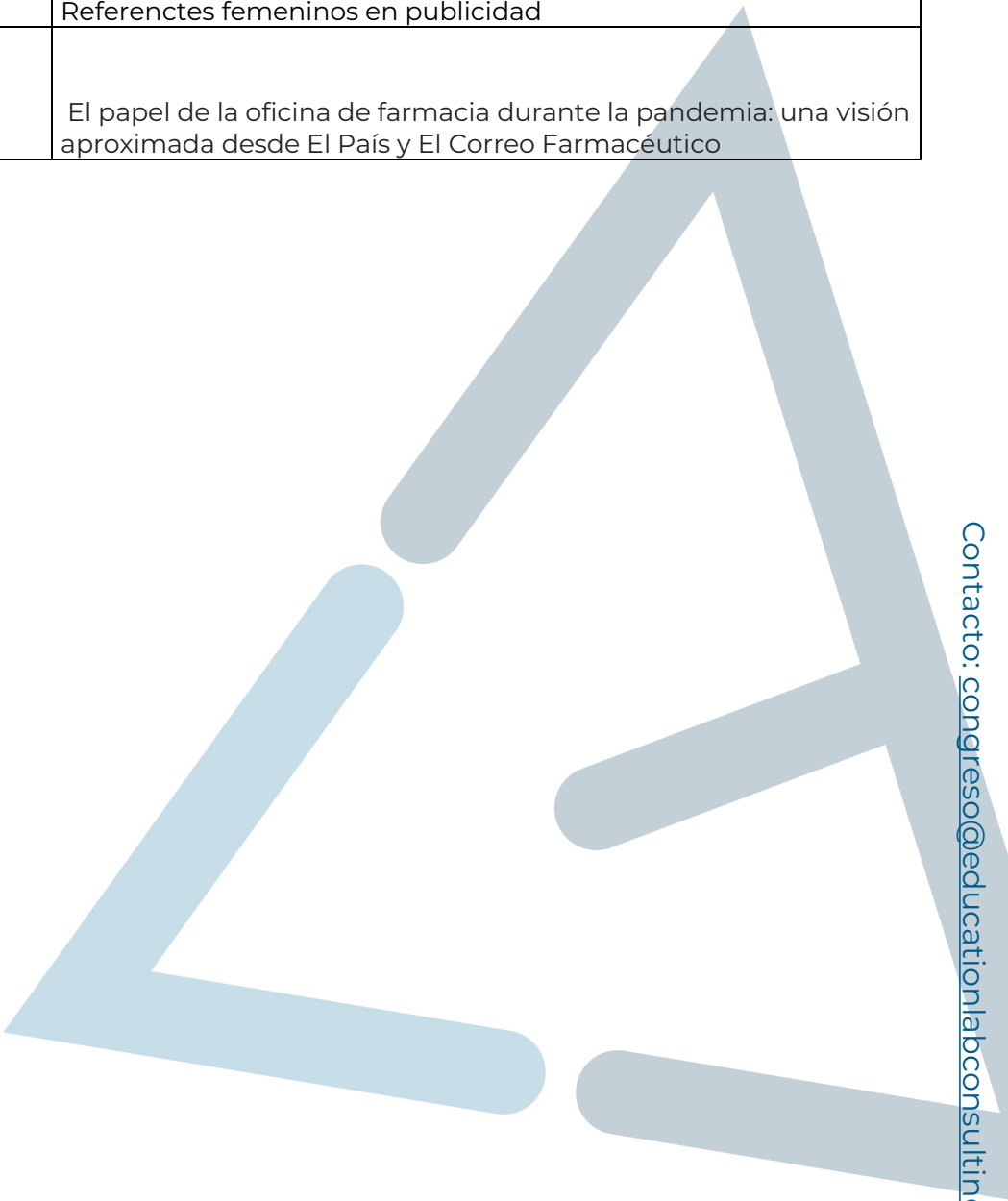
Contacto: congreso@educationlabconsulting.es

Autores	Título
Patricia Lerma	Diplomacia climática de la Unión Europea en Twitter: El pacto verde europeo.
Hasan Alnajrani Francisco Cabezuelo Lorenzo	Minority rights and intercultural gaps in the spanish digital strategy against COVID-19
Íñigo Urquía	La comunicación de las universidades en Instagram durante la crisis del COVID
Ana María Mallo Lapuerta	La comunicación verbal y no verbal “enmascarada”. Entornos accesibles en tiempos de pandemia
Ana González Menéndez	Arte comunicativo o comunicar con arte
Juan Simón Lozano Jiménez	Festivales de Música y Redes Sociales
María del Carmen García Galera Mercedes del Hoyo Hurtado Ignacio Blanco Alfonso	El papel del periodista en los procesos de verificación de la información
María Carla Gárciga Rodríguez Magda Alejandra Martínez Daza	Cuba y Estados Unidos: el deshielo y las nuevas tensiones vistos por dos diarios estadounidenses del mainstream
Alfredo Guzmán Rincón	Formación para la comunicación científica: caso semillero SAEV
Begoña Gutiérrez San Miguel M ^a Luisa Ibáñez Martínez Irene Bajo Pérez	Gustos, tendencias y consumo del cine entre la población mayor de 55 años en España; estudio de caso de Castilla y León, a través de la Universidad de la Experiencia
Daniel de la Rosa Ruiz Susana Sendra Ramos	La educación integral de los futuros comunicadores : Importancia de las Humanidades
Juan Tugores Ques	
María del Rocío Bonilla Quijada	El comercio internacional como crisol
Patricia Martín Matas	Comunicación ética en crisis sanitarias: el caso Garciden
Joan G. Burguera Serra	Representacion(es) discursiva(s) del “coche eléctrico” en la prensa española
Ana Cristina del Paso Gallego	Introspección sobre la preparación de seguridad que reciben las enviadas especiales a zonas en conflicto
Anay González Figueredo	Discurso de los medios de comunicación en México ante la pandemia de COVID-19
Daniel Camilo Preciado Gómez Andrés Camilo Cárdenas Cristhian Camilo Millán	“Cuídate/cuídame” campaña educomunicativa audiovisual para el fortalecimiento de la Inteligencia Emocional y la prevención del suicidio.
Jaime Lourenço	
Maria João Centeno	Film Journalism: ways to build a definition
Manuel Antonio Pacheco	La radio de medianoche: el periodismo deportivo en las ondas
Íngrid Gil Blanca Domínguez Sobrino	La gestión de comunicación en los medios durante la fase de confinamiento de la covid-19 (enero- mayo 2020)
José Ignacio Castelló Ribera	El ‘turf’ y el periodismo especializado

Ingrid Gil	La gestión de comunicación en los medios durante la fase de confinamiento de la covid-19 (enero- mayo 2020)
Blanca Domínguez	
Sergio Camilo Vargas Hernandez	Uso de la comunicación en el aula como estrategia para la consecución de los objetivos de aprendizaje
Yurany Andrea Castiblanco Arevalo	
Diana Carolina Pabón Rengifo	
Leidy Cabrera Quipo	
Ingrid Gil	
Patricia Martín	BIASES VERSUS EMOTIONAL INTELLIGENCE: WHO IS IN CONTROL OF OUR DECISIONS?
Julia Sanz	
Beatriz Viladrich	Los debates de las elecciones generales y autonómicas en España desde 2015: análisis del seguimiento territorial y la audiencia
Coral Cenizo	Moda y marcas de lujo: el storytelling de las fashion films
Yessica Yesenia Olguin Pérez	Poesía para atender el estrés en la pandemia
Felipe Altamirano Barriga	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN ESTADO-EMPRESA EN EL USO DE INCENTIVOS FISCALES PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES. CASO ECUADOR.
Francisco García García	
María Luisa García Guardia	
Lissy Mejías Subit	Construcción simbólica del racismo y relaciones asimétricas de poder dentro del campo de interacción cubano: un estudio de las expresiones significativas del Estado y los colectivos sociales independientes
Joan Burguera	Análisis de la cobertura mediática española de las vacunas contra la COVID-19
Marta Consuegra-Fernández	
Laura Rojo	
Teresa Gema Martín Casado	Estereotipos en comunicación digital. Influencers masculinos versus influencers femeninos: Creatividades y plataformas diferenciadas por género.
Álvaro López-Martín	Las protestas cubanas de 2021 y su reflejo desinformativo en España
Alba Córdoba-Cabús	
Alba García-Ortega	¿Qué puede enseñarnos el diseño lúdico sobre la presentación de fenómenos complejos? Análisis de la retórica de procesos en los newsgames económicos del Financial Times.
Raúl Terol Bolinches	Evaluación del impacto del empoderamiento comunicacional entre el personal sanitario y el/la paciente en la localidad de Ontinyent (València-España)
Sara Vicente Rodrigo	
Alba Córdoba-Cabús	La ética en la práctica del periodismo de datos español y estadounidense. Estudio de casos: El País, El Mundo, The New York Times y The Washington Post
Álvaro López-Martín	
Julio Alexander Gonzalez Liendo	LA COMUNICACIÓN DIGITAL COMO INSTRUMENTO DE RELACIONAMIENTO ENTRE LOS MUSEOS Y SUS AUDIENCIAS.
Alex Fernández Muerza	Los nuevos medios “ardilla”, presente y futuro del periodismo ambiental. El caso de “El Asombrario”

Isabel Adriana Vázquez Sacristán	
Julio Alexander Gonzalez Liendo	EL USO DE TWITTER EN LA GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA DE LA MARCA ARTURO CALLE EN COLOMBIA DURANTE LA CRISIS DEL COVID19
Nadia Alejandra Doñé de los Santos	
Carlota López Aza	
Teresa Pintado Blanco	El turismo comunitario como alternativa sostenible al «todo incluido» desde una perspectiva descolonial.
María Sáez de Propios	Límites y restricciones de la libertad de expresión en las RRSS
Emma Rodero	
Carme de la Mota	
Francisco Martínez	Cómo hablar a las personas con Alzheimer. Estrategias de prosodia para mejorar la comunicación entre cuidadores y pacientes
Marta Lopera	
Javier Bernabé Fraguas	Las figuras del corresponsal y del corresponsal de guerra en la información internacional de los medios digitales españoles
Juan Jacobo Núñez Martínez	
María Romero Cuadrado	La evolución de la comunicación en el sector jurídico y su impacto en el COVID-19
Patricia Lerma Escudero	La UE y su ciudadanía: Análisis de la función comunicativa del Defensor del Pueblo Europeo.
Nuria María Hernández Vergara	
Luis Alberto Casado Aranda	Comunicación Para Conseguir Comportamientos Responsables
Ana Tirado de la Chica	
José Luis Torres-Martín	Revisión actualizada de las estrategias de comunicación en la musealización del arte en museos y exposiciones
Andrea Castro-Martínez	
Pablo Díaz-Morilla	Nuevas plataformas para la comunicación política: el caso de Furor TV
Pablo Díaz-Morilla	
Andrea Castro-Martínez	
José Luis Torres-Martín	Nuevas estrategias de posicionamiento de marca: el caso de la eléctrica EDP y el teatro
Ana Calvente Puertas	
Benjamín Cristian Santiago Montiel	Análisis de la accesibilidad de la información sanitaria emitida en Twitter por las autoridades andaluzas durante la pandemia de Sars-Cov-2
Benjamín Cristian Santiago Montiel	Análisis del tratamiento informativo en los embarazos de hombres trans españoles
Mercedes Aguado Martín	
Gema Lobillo Mora	La divulgación de las obstétricas sobre el parto en casa: un análisis crítico del discurso médico en los espacios digitales
Marta Molina Díez	Redes sociales en el fútbol: Estudio del caso del Cádiz CF
	News games, herramienta periodística para la difusión de temas sociales.

María Purificación Subires Mancera	Periodismo especializado en igualdad de género en la televisión pública: Objetivo Igualdad, de RTVE
Maria Belén Calderón Roca	El aprendizaje del tiempo histórico en E. Infantil a través del patrimonio cultural y la didáctica del objeto. La experiencia del taller: "El reloj a través de la historia y el arte: Emociones.
Ana M ^a Rodríguez Melero	
Maria Belén Calderón Roca	Notas acerca de la didáctica de la historia del arte. La pintura contemporánea como instrumento didáctico holístico para la enseñanza en Educación Infantil mediante emociones.
Santiago Roger Acuña	Creencias y actitudes hacia la lectura digital en estudiantes mexicanos de educación preparatoria rural
Evelia Limón Torres	
Teresa Vera Balanza	GMMP España (2020): de la especialización temática a la edición en género. Retos y oportunidades
Inmaculada Postigo Gómez	
Esther Simancas González	Referentes femeninos en publicidad
Beatriz Muñoz Hidalgo	El papel de la oficina de farmacia durante la pandemia: una visión aproximada desde El País y El Correo Farmacéutico



Contacto: congreso@educationlabconsulting.es

II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Málaga, 18 y 19 de noviembre de 2021



congresocomespecializada.es/