

**I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA EN LA SOCIEDAD DE LA  
INFORMACIÓN**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



**REPARTO DE MESAS**

25 y 26 de noviembre de 2020

*Versión 1.2*

Madrid,

martes, 17 de noviembre de 2020

## DISTRIBUCIÓN DE MESAS

<b>Día 25 de noviembre de 9:00 a 10:30h .....</b>	<b>3</b>
MESA 1. AULA VIRTUAL 1 .....	3
MESA 2. AULA VIRTUAL 2 .....	5
MESA 3. AULA VIRTUAL 3 .....	7
MESA 4. AULA VIRTUAL 4 .....	8
<b>Día 25 de noviembre de 12:00 a 13:30h .....</b>	<b>10</b>
MESA 5. AULA VIRTUAL 1 .....	10
MESA 6. AULA VIRTUAL 2 .....	11
MESA 7. AULA VIRTUAL 3 .....	13
<b>Día 25 de noviembre de 16:00 a 17:00h .....</b>	<b>16</b>
MESA 9. AULA VIRTUAL 1 .....	16
MESA 10. AULA VIRTUAL 2 .....	17
<b>Día 25 de noviembre de 18:00 a 19:00h .....</b>	<b>18</b>

MESA 11. AULA VIRTUAL 1 .....	18
MESA 12. AULA VIRTUAL 2 .....	19
<b>Día 25 de noviembre de 19:45 a 20:45h .....</b>	<b>21</b>
MESA 13. AULA VIRTUAL 1 .....	21
MESA 14. AULA VIRTUAL 2 .....	22
MESA 15. AULA VIRTUAL 3 .....	24
MESA 16. AULA VIRTUAL 4 .....	25
<b>COMUNICACIONES EN VIDEO PRESENTACIONES.....</b>	<b>27</b>



**Día 25 de noviembre de 9:00 a 10:30h**

MESA 1. AULA VIRTUAL 1

**Modera: Joaquín Sotelo González**

Vania Valdi	Interpassive communication in the age of automatized culture: new challenges for the ethics of mediation
Silvia García Mirón	Deporte y televisión: evolución de la presencia de los contenidos deportivos en la programación de Antena 3 en el periodo de desregulación (1990-2020)
Joan-Francesc Fondevila-Gascón	Consumo de información y entretenimiento en tiempos de crisis: interactividad y HbbTV
Josep Rom-Rodríguez	
José-María Lavín-de la Cavada	



Marc Polo-López	
Dolores Lucía Sutil Martín	Del CEO al Brain Chief Officer (BCO) en la nueva gestión organizacional del siglo XXI
Javier García López	Merlí, filosofía práctica para problemas juveniles desde la ficción televisiva
Jesús Pertiñez López	Animación Contemporánea: Movimiento y Realidad
Concepción Alonso Valdivieso	
Ana Tirado de la Chica	Estrategias de comunicación visual sobre museos y gestión cultural: el juego de cartas TAG MUSEUM®



MESA 2. AULA VIRTUAL 2

Modera: Javier Sierra Sánchez	
Carmen Llorente-Barroso	Experiencias y percepciones de los seniors sobre las plataformas de e-commerce
María Sánchez-Valle	
Marilé Pretel-Jiménez	
Laura Cervi	Uso de la tecnología en tiempos de coronavirus: tipo de dispositivos y de contenidos utilizados por los jóvenes durante la cuarentena
Santiago Tejedor	
Fernanda Tusa	
Ana Pérez Escoda	
Fernando Peinado Miguel	Oferta formativa universitaria en el Grado para la empleabilidad y el emprendimiento de medios digitales.
Marta Civil i Serra	
Mónica Herrero	
Dolores Rodríguez Barba	





MESA 3. AULA VIRTUAL 3

Modera: Sergio Rodríguez Malo	
Ingrid Gil	Tendencias en educomunicación universitaria en el marco de la pandemia de la COVID-19
Edorta Arana Arrieta	Usos y consumo de medios durante la pandemia
Bea Narbaiza	
Almudena Barrientos	Departamento de ventas en Hotelería: Comunicación persuasiva
David Caldevilla Domínguez	
José Rodríguez Terceño	
Manuel Antonio Pacheco Barrio	La eclosión del fútbol femenino en el periodismo deportivo
Gema Lobillo	Estudio sobre el tratamiento de la afición del Málaga club de fútbol en el diario Sur (2017-2019)
Pedro Martín	



Álvaro Ramos Ruiz	El tratamiento periodístico del referéndum del Brexit en la prensa española
Luis Claudio Ribeiro	Radio Language and Aesthetics
Jorge Bruno Ventura	
Sonia Parratt Fernández	Periodismo medioambiental y calidad informativa: análisis de la cobertura del cambio climático en prensa española
Montse Mera Fernández	
Rafael Carrasco Polaino	

#### MESA 4. AULA VIRTUAL 4

<b>Modera: Rubén Rubial Villamarín</b>	
Ainhoa García Rivero	La adaptación de los programas de televisión a la “nueva normalidad”: una exploración a través del análisis de masterchef 8 y operación triunfo 2020
Elena del Pilar Jiménez-Pérez	Fomento de la lectura en los medios de comunicación: relación con la competencia

Pedro García Guirao	lectora
Almudena Cantero Sandoval	
Ruth Gómez de Travesedo Rojas	La agresividad verbal como estrategia política en las redes sociales
Marta Gil Ramírez	
Sergio Jesús Villén Higuera	Logotipos y símbolos en las franquicias cinematográficas hollywoodienses contemporáneas: identidad visual y promocional
Francisco Javier Ruiz del Olmo	
Víctor Núñez Fernández	La especialización periodística en el ámbito educativo: el caso de Éxito Educativo
María Alcolea Parra	
Fernando María Martínez Vallvey	
Julia Fontenla-Pedreira	#LaLigaSantanderChallenge: uso de hashtags en Twitter durante un evento deportivo solidario
Javier Abuín-Penas	
Sonia Santoveña-Casal	Pensamiento crítico y comunicación en red
M <sup>a</sup> Carmen Navarro García-Suelto	

**Día 25 de noviembre de 12:00 a 13:30h**

MESA 5. AULA VIRTUAL 1

<b>Modera: Joaquín Sotelo González</b>	
Víctor Manuel Muñoz-Sánchez	Percepción de la población española sobre preferencias en relación a modelos de organización territorial del Estado: claves en la elaboración de tipologías (1979-2019).
Antonio Manuel Pérez-Flores	
Juan Maestre Alfonso	
Alba Córdoba-Cabús	El uso de la transparencia en las mejores historias de periodismo de datos. Análisis de los Sigma Awards 202
Álvaro López-Martín	
Ignacio José Martín Moraleda	Los esports en el mercado audiovisual y telecomunicaciones en España.
Esther Gallego Nieto	
Ana Pedreño	Diferenciación en la comunicación comercial en tiempos de pandemia. Una aplicación en Centros Comerciales.



Nereida Cea	La prensa especializada en España, 25 años después
Natalia Abuín Vences	Rumorología y fuentes informativas en el periodismo deportivo en España: análisis de las informaciones publicadas durante el mercado de 2020
Daniel Francisco García Rosales	
Emma Torres Romay	La información sobre el coronavirus a través de las instituciones locales. El caso de Galicia.

## MESA 6. AULA VIRTUAL 2

<b>Modera: Javier Sierra Sánchez</b>	
Beatriz Guerrero Glez.-Valerio	Los Estudios de posgrado en comunicación de moda y belleza en el ámbito universitario español
Jaime Lourenço	Portuguese International Correspondents: how Covid-19 affected their work

Carlos Pedro Dias	
Estefanía Cestino González	La estrategia de comunicación en las instituciones universitarias del sur peninsular.
Ángel M. Alonso Jarrín	Información en televisión y covid-19: dos millones de espectadores de ida y vuelta
Isabel A. Vázquez Sacristán	Las marcas se unen a la tendencia gamer en el videojuego Animal Crossing: New Horizons
Marina Rodríguez Hernández	
Adriana Calvo Viota	La construcción de la imagen de Santiago Abascal en Instagram como herramienta de persuasión del electorado.
Verónica Heredia Ruiz	Televisión en la convergencia y la convergencia en la televisión. Análisis comparativo de Netflix, Disney, Apple TV, Amazon Prime Video y Hulu.
Diego Alberto Rengifo Hidalgo	Problemas y desafíos de la publicidad intercultural inclusiva
María-José Gómez-Ortiz	Los aforismos en el lenguaje especializado del deporte y su uso en las redes sociales antes y durante la pandemia del covid-19
Jelena Bobkina	
Elena Domínguez Romero	

MESA 7. AULA VIRTUAL 3

<b>Modera: Sergio Rodríguez Malo</b>	
Alicia Sánchez Camañ	Fundamentos teóricos y metodológicos del análisis de la comunicación estratégica en fuerzas y cuerpos de seguridad: el caso de la guardia civil
Olga Kolotouchkina	
Mónica Viñaras Abad	
José Miguel Rojo Martínez	El rol del portavoz como aspecto central en la comunicación de una crisis. el caso del gobierno español durante la covid-19: Fernando Simón.
Salvador Moreno Moreno	
Carlos René Contreras Cázarez	Nivel de competencias digitales en modelo de educación no presencial de estudiantes universitarios ante el COVID-19.
Ilse Aglae León Lizárraga	
Itziar Sobrino García	Las Administraciones Públicas durante la crisis del COVID-19: el caso de las aplicaciones de geolocalización frente a la protección de datos
Víctor Núñez Fernández	La especialización periodística en el ámbito educativo: el caso de Éxito Educativo
María Alcolea Parra	

Fernando María Martínez Vallvey	
Lisset Aracely Oliveros Rodríguez	Competencias Metodológicas para la investigación en Ciencias de la Comunicación.
Angel Deroncele Acosta	Competencia epistémica del investigador

#### MESA 8. AULA VIRTUAL 4

<b>Modera: Rubén Rubial Villamarín</b>	
Celia Quico	Migrants Stories: producing participatory videos to promote global citizenship education among secondary and university students
Javier Sierra Sánchez	Periodismo y comunicación científica: pautas para la producción de piezas informativas
Aida María de Vicente Domínguez	
Marta Gil Ramírez	Actividad de los principales partidos políticos españoles en youtube durante la crisis

Ruth Gómez de Travesedo Rojas	del coronavirus
Julia Fontenla-Pedreira	Empleo de Twitter por la CRTVG durante los debates electorales televisados en los comicios al Parlamento Gallego de 2020
Javier Abuín-Penas	
Cristina Fernández Rovira	Estudio longitudinal (2010-2019) sobre el uso de redes sociales en los parlamentos de España, Francia e Italia. ¿Instrumentos de información y participación política?
Santiago Giraldo Luque	
Virginia Alarcón Martínez	Medidas preventivas para evitar o disminuir la propagación del coronavirus (covid-2019) en las empresas de trabajo temporal
María Aurora Forteza Martínez	La imagen de los adolescentes en la ficción seriada televisiva: el caso de Élite, y Baby
Silvia Carrasco-Molina	La crisis en el periodismo cultural: un estudio de las rutinas y percepciones de los profesionales especializados en literatura



**Día 25 de noviembre de 16:00 a 17:00h**

MESA 9. AULA VIRTUAL 1

<b>Modera: Joaquín Sotelo González</b>	
Begoña Gutiérrez San Miguel	Explorando saberes: la etnobotánica a través del registro audiovisual como instrumento de innovación para el aprendizaje significativo y la acción social del desarrollo sostenible.
M <sup>a</sup> Luisa Ibáñez Martínez	
Marina Fernández Maestre	El periodismo especializado en arquitectura en la versión digital de los suplementos culturales españoles. El caso de Babelia, ABC Cultural y El Cultural en 2019
Mari Carmen Acuyo Verdejo	Comunicación e inmigración: retos para una sociedad intercultural
Joanne Mampaso Desbrow	Accesibilidad e inclusión de los medios de comunicación. Elementos a considerar en la atención a las personas con discapacidad intelectual
Margarita Alonso Criado	

Elena López- Rioboo Moreno	
Ainoa Hernández García	
Lin Mendivil Alvarado	Redefiniendo a los nativos digitales: una mirada interdisciplinar al consumo, búsqueda y selección informativa de estudiantes universitarios en el noroeste de México
Jesús Ángel Enríquez Acosta	
Álvaro López-Martín	Periodismo especializado en turismo en la prensa andaluza durante la pandemia del COVID-19
Alba Córdoba-Cabús	

## MESA 10. AULA VIRTUAL 2

Modera: Javier Sierra Sánchez	
Flavio Valencia Castillo	Propuesta de innovación para la producción de cortometrajes para procesos de divulgación del conocimiento científico y vinculación Universidad-comunidad
Cristóbal Fernández Muñoz	La indexación de las noticias sobre inmigración en google news
Tomás Gomez Franco	

Eva Matarín Rodríguez	El podcast como extensión sonora de la ficción audiovisual: usos y estrategias en España
Raúl Terol Bolinches	
Alfredo Areense Gómez	
Luis Miguel Pedrero Esteban	
Julia Fontenla-Pedreira	Empleo de Twitter por la CRTVG durante los debates electorales televisados en los comicios al Parlamento Gallego de 2020
Javier Abuín-Penas	

**Día 25 de noviembre de 18:00 a 19:00h**

MESA 11. AULA VIRTUAL 1

<b>Modera: Javier Sierra Sánchez</b>	
Váleri Codesido Linares	Estrategia de comunicación en los estrenos de Almodóvar: Análisis narrativo-creativo del tráiler como elemento promocional.

Carmen Peñafiel Saiz	El tsunami COVID-19 y la información sobre vacunas contra el coronavirus
Aitor Castañeda Zumeta	
Milagros Ronco López	
Marina Rodríguez Hernández	Repercusión del movimiento #BlackLivesMatter en las redes sociales de las principales marcas deportivas
Isabel A. Vázquez Sacristán	
Yaneisi Diaz Ruiz	Resignificación del sentido de vida de migrantes centroamericanos en tránsito por Sonora con destino a Estados Unidos de América.
Rita Monteiro Mourão	La comunicación en las organizaciones de Portugal y España: ¿Cuáles son las principales diferencias?

## MESA 12. AULA VIRTUAL 2

<b>Modera: Sergio Rodríguez Malo</b>	
Fernando Luque Cuesta	El arte como divulgador cultural del mundo rural: Una novela gráfica sobre las

María del Carmen Hidalgo Rodríguez	consecuencias culturales y ambientales de la agricultura industrial.
Alfredo Guzmán Rincón	Comunicación de las políticas públicas en redes sociales: Caso Colombia
Belén Rodríguez Canovas	
Lira Isis Valencia Quecano	
Daniel Alfredo Ramirez Zarama	
Isabel Rodrigo Martín	
Luis Rodrigo Martín	La comunicación como elemento homologador cultural
Daniel Muñoz Sastre	
María Aurora Forteza Martínez	
Dina Mosquera Barraza	La teoría del viaje de héroe en el cine: análisis de la película “campeones” como estudio de caso
John Medina Bolaño	
Carlos Ramos Maldonado	
	Educomunicación y cultura de paz en la radio comunitaria durante el posconflicto en Colombia

**Día 25 de noviembre de 19:45 a 20:45h**

MESA 13. AULA VIRTUAL 1

<b>Modera: Rubén Rubial</b>	
Luis Miguel Cruz López	Crítica social de la ficción seriada en la era Trump: Análisis de American Horror Story Cult
Camilo Mauricio Grillo Torres	Contribución del análisis de contenidos digitales, a través de redes sociales, a la identidad de las empresas del sector lácteos de Colombia
Catalina Vega	
Dina Mosquera Barraza	Educomunicación y cultura de paz en la radio comunitaria durante el posconflicto en Colombia
John Medina Bolaño	
Carlos Ramos Maldonado	
Isabel Simões-Ferreira	The Portuguese Press Coverage of the 2019 European Elections
Maria João Centeno	
Pedro Marques Gomes	



Virginia Alarcón Martínez	Benchmarking como herramienta de aprendizaje en centros sanitarios de media y larga estancia.
Hilda Gabriela Hernández Flores	Crisis Gubernamental vista desde la mirada de la prensa mexicana y Comunicación Responsable: El caso Culiacán
Paola Eunice Rivera Salas	
Melva Guadalupe Navarro Sequeira	
César Alonso Cardona Cano	La narrativa musical de la violencia del narcotráfico. Un análisis de escenas clave de la serie Narcos.
Jaime López Díez	

#### MESA 14. AULA VIRTUAL 2

<b>Modera: Sergio Rodríguez Malo</b>	
Fernanda Bonacho	Where is Europe? The Contribution of the Portuguese TV to the Coverage of the 2019





MESA 15. AULA VIRTUAL 3

Modera: Javier Sierra	
Diana Ramahi-Garcia	Una interpretación de la realidad o la representación de una realidad emocional". La construcción narrativa en Euphoria (2019)
Nàdia Alonso-López	
Beatriz Herráiz-Zornoza	
Gonzalo Peña Ascacibar	COVID-19 y consumo de información mediática: el caso de La Rioja
Rita Monteiro Mourão	The Role of Media Literacy in the Public Relations - the portuguese reality
Javier Vázquez Basilio	Aproximación teórica al concepto de prensa de estilo de vida para hombres
Teresa Ruão	La comunicación interna medida por tecnologías: el caso de los média sociales en la

Sandra Marinho	gestión de la innovación
Sónia Silva	
Mireya R. Carballada Camacho	Origen de la revista La Leche: Divulgación para un público infantil

MESA 16. AULA VIRTUAL 4

<b>Modera: Joaquín Sotelo González</b>	
Verónica Hurtado Oldridge	La reputación de las instituciones públicas: una gestión necesaria
Lidia Valera Ordaz	¿Qué motiva la exposición selectiva a los medios en España? La influencia de la ideología y el interés por la política
María Luisa Humanes Humanes	
Ángela Castañeda González	Intensificación pragmática y sesgo ideológico en la cobertura del Brexit en la prensa española
Álvaro Ramos Ruiz	
Rafael Guerrero Elecalde	La red social Facebook como recurso para la enseñanza de la historia local en el Grado

Miguel Jesús López Serrano	de Educación Primaria
Alicia González Cervantes	Educación para la reinserción social en México: Pertinencia del bachillerato técnico en el contexto penitenciario
Alicia González Cervantes	
Flavio Valencia Castillo	Propuesta de innovación para la producción de cortometrajes para procesos de divulgación del conocimiento científico y vinculación Universidad-comunidad
Jaime Lourenço	Cinema in the Front Page: a look through the journalistic coverage of cinema by the main portuguese newspapers
Maria João Centeno	

## COMUNICACIONES EN VIDEO PRESENTACIONES

María Teresa Pellicer Jordá	La 'prensa rosa' como soporte publicitario gratuito para el sector de la moda. El caso español
Javier Almela Baeza	El montaje a través de la creación de contenidos informativos para televisión en estudios de grado
Teresa Maria Resende C. Gomes	Avances y retrocesos en la relación entre la Unión Europea y los Balcanes Occidentales
Sonia Parratt Fernández	Periodismo medioambiental y calidad informativa: análisis de la cobertura del cambio climático en prensa española
Montse Mera Fernández	
Rafael Carrasco Polaino	
David Sánchez Jiménez	La dialogicidad en la tesis doctoral y el artículo de investigación escritos en inglés y español en Medicina

Manuel García-Borrego	Áreas de especialización periodística y prácticas en empresas: una comparativa de las condiciones y las rutinas profesionales
Bernardo Gómez-Calderón	
José Borja Arjona Martín	La televisión convencional ante el reto de la distribución digital en España: nuevos contenidos, formas de distribución y medición de audiencias
Celia Rangel	La gestión de intangibles de las marcas de lujo
Manuel Antonio Pacheco Barrio	La eclosión del fútbol femenino en el periodismo deportivo
Alejandra Campos	Propuesta para el diseño de planes dinámicos de comunicación efectiva
Lluís Codina	
Davinia Martín Critikián	Situación actual del sector de la moda sostenible en España.
Fátima San Martín Baldor	
María Hernández Herrera	El marketing cinematográfico: importancia e influencia desde el consumo de los jóvenes
Francisco José Gil Ruiz	

María Luisa García Guardia	
Raquel Ayestarán Crespo	
Antonio Javier López Carmona	Picasso, de los cuadernos de arte a las revistas de masas
Elena Blanco Castilla	
Javier Jaspe Nieto	La comunicación social en el Leviatán: la importancia del mensaje en la construcción hobbesiana del Estado y la constitución del poder civil.
Rafael Carrasco Polaino	
Marta del Río Caballero	
Patricia Lerma Escudero	Análisis de los principales portavoces de la unión europea en el Brexit a través de la prensa escrita española
José Luis Valhondo Crego	Historias de vida y desempleo en la sociedad del espectáculo: el caso audiovisual de la serie de televisión Recursos Inhumanos
Laura Calatayud Requena	M-learning y role-playing como estrategia de enseñanza-aprendizaje: percepción de los estudiantes universitarios respecto a la implementación de esta metodología en el aula
Mireia Guardado Juan	

Raquel Seijas Costa	Efectos de las narrativas de la seguridad y antimigratorias: el pacto de migración y asilo de la UE
Magdalena Mut Camacho	Factores que influyen en la marca de los medios de comunicación: explorando el consumo de los jóvenes en pandemia
Sergio Manuel de la Fuente Valdez	Difusión en Medios de Comunicación y Práctica de la Danza Folklórica en Monterrey.
Yolanda López Lara	
Juan Cano Galindo	Cobertura informativa de los casos más extremos de 'bullying': periodismo de sucesos, tribunales o educación
Elena Blanco Castilla	
Ubaldo Cuesta Cambra	La importancia del emisor en las respuestas visuales implícitas y la persuasión. El caso de la COVID-19
Luz Martínez Martínez	
Jose Ignacio Niño González	
Victoria Cuesta Díaz	

María Rodríguez-López	Patrimonio andaluz UNESCO en webs institucionales nacionales y autonómicas, un escaparate más para su difusión
Alberto Montero Gómez	El género y la propagación audiovisual en TikTok en tiempos de pandemia
José Luis Valhondo Crego	Integración de Ciencia y Humanidades a través del cine de Arte y Ensayo
Yolanda López Lara	La comunicación escrita: proceso de interacción entre el pensamiento y el lenguaje en los estudiantes universitarios
Sergio Manuell de la Fuente Valdés	

